

Hultbygdens Intresseförening

1. Beskrivning av bygden

Inriktningen inom Hultbygdens *Hållbara Bygder 2* kan förenklat sammanfattas inom två naturligt samspelande områden; dels ”*cykelburen turism när och fjärran*” dels ”*natur och kultur i kreativ förening*” Detta med att *beskriva bygden* är en högst angenäm uppgift! Det handlar ju om ”*riktiga Hult - Albert Engströms Hult*” stationssamhället där Alberts far, Lars Engström, vinkade in- och vinkade iväg tågen... detta medan den unge Albert strövade bygden kring med kolkritor och böckers oskrivna blad...”Albert på station” talade med bönder på bönders vis samtidigt som han besatt stol nummer 18! Han besteg Skuruhatten för dess milsvida utsikter... bevandrade skuran för dess skrevor och tjyvgömmor! Den unge upptäcktslystne Albert smög sej till Hässelåsa damm i förhoppningen att avslöja näckens spelplatser... sägs att den unge Albert, i tibastens månad, skymtade näckens undersköna dotter uppledes forsflödet... så förtrollad att han varje vår lyhört återsökte spelplats!

Att Albert tjuvade av mor Antigonias nybakade vetebullar för att söka tämja den månghundraåriga brunnsålen i Skurugata källa kan sägas vara ställt utan allt tvivel...

Sammanfattas kan att Hultbygden är ett koncentrat av den mest exklusiva natur – och kulturmiljöer som vara kan! Den vildmarka kulturmiljön kan sägas vara att ”*många andra orters företrädare talar om den men det är vi som har den...*” Tåtorten Hult bebos i dagsläget av 482 innevånare... de senare årens våg av nyinflyttade barnfamiljer innebär kö till barnomsorgen. Referensområdet för den under tid upprättade lokalekonomiska analysen, lika med det troliga köpunderlaget för lanthandeln, uppvisar lite drygt 900 innevånare.

Samhällsföreningen i Hult bildades år 1953 och har under tid fört mycket framgångsrik verksamhet till bygdens fromma; allt från att bygga fullskaliga gatubelysningar till att dansa ut julgranar!

Samhällsföreningen fungerar numera som en paraplyorganisation för huvudparten av bygdens föreningsliv: företagarföreningen, SMU/SBUF, LRF, IFK Hult, SPF, föräldraföreningen, hembygdsföreningen, svenska kyrkan, grannsamverkan. Som ett publikt inslag under 50-årsjubileet år 2003 arrangerades bl.a. en kulturfestival med dryga 80-talet aktiva deltagare! Bland de mera uppmärksammade kulturutbudet skall nämnas att Hembygdsföreningen å utomhusscenen i hembygdsparken uppfört de s.k. Albert Engströmsspelen dryga 50-talet år i obruten följd: Prästgården, Nödåret, Fattigstugan, Johannes och Husförhöret.

2. Beskrivning av vår utvecklingsgrupp

Gruppen består av en ekonomisk förening bildad 2007-07-11. En interimsstyrelse leder föreningen framåt. Stiftande medlemmar är LRF lokalavdelning i Hult, Samhällsföreningen i Hult och Företagarföreningen i Hult. Föreningen heter Hultbygdens intresseförening. Ordförande: Bernhard Issal. Ledamöter: Ola Olaison, Kjell Johansson, Åke Olaison. Ideellt arbetande VD: Joacim Wirefeldt.

3. Vad vi jobbar med

Hultbygdens Intresseförening arbetar aktivt med och har delvis lyckats förverkliga lokal förvaltning av två naturreservat i Eksjö kommun. Föreningen har i början av juli tagit över förvaltningen av det kommunala naturreservatet Klinten. Samtal förs med länsstyrelsen om ett övertagande av förvaltningen av det statliga naturreservatet Skurugata.

4. Vad vi vill göra inom hållbara bygder

Inom ramen för *Hållbara Bygder 2* vill vi dels fokusera på miljövänlig och energisnål turism, dels använda solkraften inom våra turismanläggningar! I enkelhet sammanfattat som att vill utreda möjligheten till kollektivt, nationellt resande med tåg till Alberts station och detta i kombination med cykelburen förflyttning till boendet och till närområdets aktiviteter och sevärdheter!

Om vår modell inom projekt Hållbara Bygder 2 ska nå berättigad framgång krävs, förutom tåg som stannar och cyklar som går, även besökare! Vår primära målgrupp är kultur- och naturintresserade människor i sammanhållen grupp eller tillsammans med familjen! Genom den lokalekonomiska analysen har vi god kännedom om Hultbygdens unika natur- och kulturmiljöer... vandrings- och cykelleder... likaså möjligheter till boende och övrig service! Målgruppen kultur kreatörer är identifierad och speciellt intressant ur marknadsförings- och utvärderingssynpunkt!

Hultbygdens bidrag till Hållbara bygder kan förenklat sammanfattas: ”*för att miljösäkra turismen... ta cykeln så kommer du långt... på köpet får du naturupplevelsen och motionen!*”