

Himlarand - företagsutveckling för företagssamma landsbygdskvinnor

HSSL skall i projektet tillsammans med Högskolan i Halmstad ta fram en pilotutbildning, som syftar till företagsutveckling för kvinnor på landsbygden.

Bakgrund

Kultur och kulturarv intresserar många kvinnor. Att förena detta med folkbildningstanken är en del av projektets plan, samt utveckla detta till ett spännande inslag i historie- och berättarturism, så kallad ”storytellingverksamhet”. Den bärande idén är att deltagarna studerar dokumentation om starka företagsamma kvinnor i ett historiskt perspektiv. I studierna ingår också att skaffa kunskap om starka kvinnor i hembygden. Resultatet är tänkt att användas som ett nytt inslag i berättarkulturen med guidade turer med mera...

Mål

Målet med utbildningen är att förbättra kvinnors förutsättningar att utveckla blomstrande, livskraftiga och innovativa företag. Kursen ger förståelse för kvinnliga företagares villkor i ett historiskt och nutida perspektiv och primärt fokuseras på turism och besöksnäring.

Syfte

Att utveckla nya landsbygd företag eller komplettera befintliga företag med ny och annorlunda inriktning. Den teoretiska delen av utbildningen får en fortsättning med utbildning i berättarteknik och presentationsteknik. Huvudinnehållet handlar om företagande/företagsamma kvinnor och kvinnoliv i ett historiskt perspektiv.

Utbildningen sker som en distanskurs som inleds med ett gemensamt möte i Halmstad. Sedan kommer deltagarna löpande att kunna ta del av föreläsningar och annan information genom högskolans distansutbildningsplattform. Detta innebär att stora delar av utbildningen kan genomföras från hemorten genom dator. En målsättning är att självstudierna ska varieras med lokala träffar på hemorten.

Utbildningen är uppdelad i två olika delkurser. Den första delen ger en djupare och ingående förståelse för de strukturer som historiskt sett begränsat och möjliggjort kvinnors arbete på landsbygden. Den andra delen innehåller strategier som kan vara användbara för att hantera begränsningar som kvinnors företagande kan omgärdas av.

Man lär dig till exempel:

- Kvinnor i kulturlandskapet
- Omvärldsanalys
- Att söka pengar
- Presentationsteknik
- Berättarteknik

Kursen drivs på kvartsfart under ett år med start vecka två år 2010. Den omfattar 15 högskolepoäng. Kursen är kostnadsfri och ges som en uppdragsutbildning i samarbete med Hela Sverige ska leva, och med stöd från Jordbruksverket.

Styrgruppen för projektet består av personer från Hela Sverige ska leva, Högskolan i Halmstad, LRF och Svenska Riksförbundet Nationellt Resurscentrum för kvinnor, NRC.