

---

# Kartläggning av kvinnors företagande & entreprenörskap

---



## Bakgrund

Glesbygdsverket genomförde 2007, på uppdrag av regeringen en studie om solo- och mikroföretagare i gles- och landsbygder. Huvudsyftet var att visa på hinder och möjligheter för dessa företag att skapa hållbar tillväxt. De areella näringarna betonades särskilt liksom företag inom den sociala ekonomin. Den innehåller åtskilliga data som är intressanta ur ett genusperspektiv. Utifrån denna studie utgår projektet Kartläggning av kvinnors företagande och entreprenörskap.

## Mål

Projektets mål är att göra en sammanställning av tidigare projekt som har genomförts under de senaste fem till tio åren inom organisationerna Nationellt Resurscentrum för Kvinnor, NRC, Hela Sverige ska leva, Coompanion och LRF.

- Att skapa en projektdatabas som kan inspirera och förmedla kunskap och erfarenhet av kvinnors entreprenörskap
- Att analysera beslutade medel från länsstyrelsernas statistik gällande företag och investeringsstöd ur ett genusperspektiv
- Att belysa det material som finns om hur kvinnor med annan etnisk bakgrund har det i sina företag på landsbygden
- Att utveckla rådgivning för kvinnors företagande, vad som saknas och behöver förbättras
- Att undersöka om och hur kvinnors kombinationsföretagande ingår i nuvarande statistik
- Att undersöka hur myndigheter löser registrator frågan med första namn på företaget, samt delägare
- Att genomföra kunskapsinhämtning från andra länder i Europa

## Syfte

Att synliggöra företaget utifrån kvinnors förutsättningar och villkor. Attityder – strukturer – metoder.

### **Vart tar alla goda erfarenheter vägen?**

Massvis med projekt om och med kvinnor (och om företagande) har genomförts. Ändå känns det som om vi ständigt börjar om från ruta ett.

Idag finns inte någon samlad erfarenhetsbank utifrån de projekt som pågått under 1990-2000-talet. Vi tror att det är en av anledningarna till att förändringsarbetet går alldeles för långsamt. Detta vill vi ändra på!

Tidsplan:

- Under hösten 2008 till våren 2009 genomföra kvantitativa och kvalitativa studier.
- Studieresa under 2009
- Sammanställning av resultaten höst 2009.
- Kartläggningen inleds med Glesbygdsvverkets studie ”**Kvinnors företagande i gles - och landsbygder – fakta och fönster**”.
- Hela Sverige ska leva, Nationellt Resurscentrum för Kvinnor, Hushållningssällskapen, LRF och Coompanion kommer att göra en del av den kvalitativa och kvantitativa studien.

### ***Fas 1***

Projektet skall

- undersöka vilka projekt som genomförts de senaste 5-10 åren ang. kvinnors företagande på landsbygden
- redovisa statistik vad det gäller företags – och investeringsstöd från Länsstyrelsernas program, redovisat ur ett genusperspektiv
- belysa det material som finns om hur kvinnor med annan etnisk bakgrund har det i sina företag på landsbygden
- studera statistik för kombinationsföretagande och belysa det dolda företaget

### ***Fas 2***

Projektet skall

- utveckla kunskap på bättre rådgivning/utbildning för kvinnors företagande och påvisa vad som saknas och behöver förbättras
- synliggöra och implementera de drivkrafter som finns hos kvinnliga entreprenörer som kunskap till företagare och dess omvärld
- synliggöra företagandet som är dolt idag
- innovationer för någon ny företagsform kan komma att tas fram

- knyta kontakter med andra länder, företrädesvis med de länder som ingick i projektet Framtidens nycklar, för att följa upp det projektet och även med syfte att senare gemensamt ansöka om ett större transnationellt projekt