

## Nuläge/Bakgrund

Hela Sverige ska leva är en rikstäckande och ideell organisation som arbetar för en levande landsbygd och ett land i balans. Basen i organisationen är de lokala medlemsföreningarna - byalag, samhällsföreningar, intresseföreningar, m fl.

Länsbygderådet samordnar och ansvarar för organisationens regionala arbete. I Blekinge finns dessutom fem Kommunbygderåd som stöttar de lokala grupperna och ansvarar för de lokala kontakterna inom kommunen. Medlemskap i något av Kommunbygderåden innebär även medlemskap i Länsbygderåd och riksorganisationen Hela Sverige ska leva.

- Länsbygderådet behöver en enhetlig strategi hur vi kommunicera och vad vi kommunicera ut.
- Länsbygderådet vill förbättra kontakten med sina medlemsföreningar och vara mindre anonyma d v s visa upp arbetet som görs för landsbygden och vad man har uppnått.
- Länsbygderådet vill kommunicera med hög kvalitet, begriplig, trovärdig, intresseväckande och övertygande. Kommunikationen ska vara lättillgänglig för mottagaren och så långt som möjligt ske på mottagarens villkor, som visar på respekt.

## Mål

- att få en bättre kontakt med medlemsföreningarna
- att stödja kommunbygderådet i sitt arbete med information till sina medlemsföreningar och företrädare för kommunen
- att Länsbygderådet blir mer känt/mindre anonymt
- att öka engagemanget för att delta och utveckla
- att öka kännedom om det arbete som styrelsen genomför
- stärka samverkan och samhörighet
- uppleva gensvar från våra medlemsföreningar

## Budskap/Syfte

- **Vad intresserar våra medlemmar?**

Vi kan välja ut några viktiga intresseområden ex bostadsbyggandet.

Vi kan bättre visa upp där vi är samarbetsparter med ex regionen eller länsstyrelsen gällande landsbygdsfrågor.

- **Vad har de för behov av information?**

Vi kan fokusera på att informera om var de kan hitta information som de har behov av istället för att föra ut allt som kommer till Länsbygderådets kännedom. Större aktiviteter som årsmöte, landsbygdsriksdagen mm är viktigt att kommunicera ut brett.

- **Vilka frågor engagerar våra medlemmar?**

Vi kan vara lyhörda för frågor som engagerar medlemmarna. Koncentrera oss på några viktiga frågor, som vi marknadsför och som kännetecknar oss.

- **Ska alla medlemmar få samma information?**

De interna grupperna vill vi visa upp arbetet vi gör i styrelsen, de externa grupperna vill vi visa upp vad vi gemensamt gör för landsbygden.

## Målgrupper/Mottagare

### Interna:

- Kommunbygderåden
- Medlemsföreningar

### Externa:

- Politiker, tjänstemän och kommunföreträdare på lokal och regional nivå
- Samarbete och utbyte med länets landsbygdsutvecklare
- Myndigheter ex Länsstyrelsen, Trafikverket
- Region Blekinge
- Medier

# Kommunikationsplan - Länsbygderådet i Blekinge

## Kanaler/Hur

- Fysiskt möte – anordna årsmöte, stormöte med aktuella ämnen (1-2 ggr/år), informationsmöte om projektmedel (1ggr/år), besöka Kommunbygderådets styrelsemöte
- Insändare, debattartiklar, nyhetsartiklar i lokalpressen, tv & radio
- Medverka och synas på ställen dit folk söker sig i landsbygdsfrågor ex Landsbygdsriksdagen
- Skapa mötesplatser för medlemsföreningar och kommunbygderåd
- Digitala kanaler som hemsida, e-post och Facebook.
- Nyhetsbrev som skickas ut till medlemsföreningarna via e-post
- Möjliggöra digitala möten via Zoom, Skype

## Utvärdering

### Möjligheter till förbättring:

- Uppdatera medlemsförteckningar i Bygdebanken
- Förbättra IT-kompetensen i styrelsen
- Välja ut vilken kanal vi ska satsa på och vem som ska ansvarar för den
- Prioritera någon fråga inför varje år och följa upp

### Hur ska vi ta reda på om våra medlemmar är nöjda?

- Enkätverktyg
- Ta en personlig kontakt

# Kommunikationsplan - Länsbygderådet i Blekinge

I kommunikationsplanen anges redan mål och kanaler/hur. Handlingsplanen blir därför en konkretisering av dessa, samt ett levande dokument, som årligen inför årsmötet är tänkt att utvärderas och justeras inför kommande verksamhetsår.

## Handlingsplan - Länsbygderådet i Blekinge 2021

- Representanter från Länsbygderådet ska årligen besöka samtliga kommunbygderåd vid minst ett styrelsemöte eller något annat tillfälle.
- Information från HSSL som berör medlemsföreningarna i Länsbygderådet ska skickas vidare till samtliga berörda.
- Länsbygderådet ska medverka och synas genom att bevaka större satsningar som görs i respektive kommunbygderåd, ex Ronnebyslingor.
- Länsbygderådet ska under 2021 anordna en "minimässa", där alla medlemmar i kommunbygderåden bjuds in för aktiviteter och föreläsningar. På detta sätt skapas en mötesplats där flera träffas för att utbyta erfarenheter och idéer.
- En förkortad version av protokollet från varje styrelsemöte ska delas i nyhetsflöde på HSSL hemsida. Var detta finns ska därefter spridas till medlemsföreningarna. Nyhetsbrev bör göras mer professionellt och utkomma ex inför årsmöte.
- En redaktionsgrupp för utveckling av digitala kanaler, ex hemsida mm, ska bildas med representanter från samtliga kommunbygderåd.