

GIRA i Polen

Torsdag 5/5

På förmiddagen samlades vi i en coworking lokal som kallas Dreamers and Artisans (Drömmare o hantverkare ungefär) mitt i stan i närheten av hotellet. Det var spatiösa lokaler avskalad och naket.

Pga att Ewelina tog körkort på fm så tog Maja hand om oss. Inledningsvis lekte vi slipsleken för att lära känna varandra bättre. Fyra fakta som betecknar en själv nerskrivet på en "slips" inklusive namnet. Men ett fakta skulle vara falskt. Genom på-tu-man-hand-samtal skulle vi lista ut vilket påstående som var ljug. Roligt och effektivt sätt att lära känna varandra 😊



Efter det fortsatte vi med att i grupper planera vad vi skulle göra på Europadagen i den Kungliga parken på lördag 7/5. Sammantaget föreslog vi att markera var i Europa vi GIRA deltagare kom ifrån. Vi skulle bjuda in besökarna till att föreslå vad vi alla tillsammans kan göra för att göra Europa grönare – på olika nivåer: enskilt, kommunnivå, landsnivå och hela EU.

Förmiddagen avslutades med ett föredrag kring hur en forskningsgrupp från Schumaninstitutet har analyserat varför polackernas syn på EU i sociala media skiljer sig stort på röstningsresultatet när Polen gick med i EU.

Filip störtlök i en beskrivning hur sociala media fungerar. Bl a beskrev hur Facebooks algoritmer provocerar fram diskussioner genom att visa olika inlägg för en användare. I huvudsak får användare det de visat att de gillar, men ibland slängs det in en katt bland hermelinerna för att få igång en oväntad ordväxling. Detta görs i akt och mening för att hålla kvar användarna längre tid i FB i syfte att kunna exponera användarna för fler annonser. Man är inte så intresserad av att få in nya användare utan just att förlänga tiden man är inne på FB.

Ett annat faktum som utnyttjas är att folk tenderar att spendera mer tid på dåliga nyheter än på goda. Det gör att FB boostar sån info.

En liten udda utveckling som Filip tangerade var att man börjat använda AI för att analysera folks ansiktsuttryck i bilder för att dels mäta kundnöjdhet och personalens bemötande mot kunder och dels för att analysera vilken persontyp som handlar i butiker.

Därefter berörda han fake news som Schumaninstitutet också forskar på. Bl a pratade han om bilders ursprung och hur de sätts in i andra sammanhang för att illustrera någon form av påverkan man vill åstadkomma. Det är ett gediget detektivarbete som behövs för att avslöja såna lurendrejerier även om det finns verktyg för det som t ex RevEye som är en sk Reverse Search App. I samma genre är AI skapade ansiktsbilder sk "This person does not exist". De kan vara otroligt naturtrogna. Det man kan avslöja dem på är att vissa parametrar är identiska om man jämför bilder (som t ex avstånden mellan nästipp och pupillerna). Bilderna används bl a om man vill troliggöra att en större grupp människor har en viss åsikt i en fråga och vill exemplifiera dem med bild och namn (de kan ju inte säga emot eftersom de inte finns).

Efter lunch fortsatte vi till en annan lokal där vi fick kliva ner i en källare genom ett fönster Där gav Justyna en presentation av resultaten från ett forskningsprojekt kring kollektivtrafiken i länet där Warszawa ligger.



Problemet är att 1 miljoner bilar kör in i Warszawa varje vardag. Staden har 2-3 miljoner innevånare beroende lite på hur man räknar. Man kan vara skriven på annan ort och ändå bo i huvudstaden, därav den stora osäkerheten i invånarantalet.

En kraftig försämring i kollektivtrafiken har inträffat sedan ca 2018-19 som en effekt av att trafiken privatiserades ca 2012. Lönsamheten är dålig anges som anledning.

Projektet mätte antalet bussavgångar per tusen invånare. Ett fåtal områden var någorlunda välförsörjda, men de flesta var vita fläckar på kartan. Speciellt illa var det efter kl 15.00 då skolorna slutar. Regionaltåg finns, men anslutningsbussar är det ont om.

3 case studier genomfördes med djupintervjuer på ort och ställe. De som inte hade egen bil var beroende av att ha vänner/grannar som de kunde få hjälp av. Familjer med bara en bil fick pussla o stå i. Av de 3 casen hade en ort några hundra invånare medan andra två hade 10 resp 20 tusen. De låg på ca 10 mils avstånd från Warszawa.

Inte helt säkert att man kan dra så stora slutsatser för svensk räkning från den polska studien. Men man kan ju alltid förfasa sig lite

En liten utveckling där också handlade om nåt i stil med reclaim the city. Man försökte få upp folks ögon för luftföroreningarna i huvudstaden genom att göra reklam för att sälja cigg till barn. Behövs ju inte, barnen får ju i sig lika mycket rök ändå utan att röka själva.

Som avslutning på föredragen berättade Ewelina om Schumaninstitutets verksamhet genom att ta oss igenom deras website: www.schuman.pl

Därefter avslutades dagen med middag och samtal deltagarna emellan. Något som egentligen är kanske den allra största effekten/vinningen med projektets upplägg. Att förutsättningslöst kunna diskutera alla erfarenheter som deltagarna bär med sig, otroligt starkt och nyttigt. Tyvärr var ju inte alla med då, så en kväll diskuterade vi hur man skulle kunna simulera kväll även på dan för att få igång en sån fantastisk diskussion som vi fick till på kvällarna.



Mvh

Mats