

Kommunikationsplan – Länsbygderådet i Stockholms län

Nuläge och Bakgrund

Hela Sverige ska leva är en rikstäckande och ideell organisation som arbetar för levande bygder och att stad och land är i balans. Basen i organisationen är de lokala utvecklingsgrupperna och de olika medlemsföreningar som delar vår värdegrund, som är delaktighet i det lokala och regionala utvecklingsarbetet.

Denna värdegrund gör att vi kan arbeta med utvecklingsfrågor inom många områden vilket gör att den kompetens som finns bland våra medlemmar mycket värdefull.

Hela Sverige ska leva samordnar och ansvarar för organisationens regionala arbete. Länsbygderådet behöver en enhetlig strategi hur vi kommunicera och vad vi kommunicera ut.

- Länsbygderådet vill förbättra kontakterna med sina medlemsföreningar för att göra känt vilka utvecklingsfrågor och projekt vi deltar i. Vi ska visa upp arbetet som görs för våra bygder, vad som händer och vad som uppnås.
- Länsbygderådet vill förbättra kontakterna med kommunerna i länet.
- Länsbygderådet vill ha en pågående dialog och samverkan med Region Stockholm och med Länsstyrelsen.
- Länsbygderådet ska visa hur vi kan stödja olika utvecklingsprocesser i länet till nytta för såväl våra medlemmar som de offentliga verksamheterna i kommunerna i vårt län.
- Länsbygderådet vill kommunicera med hög kvalitet, begripligt, trovärdigt, intresseväckande och övertygande.

Mål

- att få en bättre kontakt med medlemsföreningarna
- att stödja de lokala utvecklingsgrupperna
- att stödja bildande av nya lokala utvecklingsgrupper
- att Länsbygderådet blir mer känt och mindre anonymt

Kommunikationsplan – Länsbygderådet i Stockholms län

- att öka engagemanget för att delta i och utveckla sin bygd
- att vår hemsida är intressant, inspirerande, informativ och uppdaterad
- att öka kännedom om det arbete som styrelsen genomför
- att stärka samverkan och samhörighet i länet
- att uppleva gensvar från våra medlemsföreningar
- att uppleva gensvar från kommuner, Länsstyrelse och Region Stockholm
- att vi besöker ett antal företrädare i kommunerna, ett antal utvecklingsgrupper och medlemsföreningar varje år
- att vi ingår i partnerskapet på Länsstyrelsen och i de tre Leaderområden i vårt län
- att vi deltar i Forum CIV och i Ideell Kulturallians Stockholms län
- att medlemsregistret alltid är uppdaterat med korrekt information och vi vid behov hjälper medlemmar i hur de ska uppdatera sina uppgifter i medlemsregistret
- att vi vid behov hjälper medlemmarna i frågor om byalagsförsäkringen
- att vi uppfattas som en öppen och välkomnande förening
- att vi i styrelsen har verksamhetsplanering och uppföljning av vårt arbete minst en gång per år

Budskap/Syfte

- **Vad intresserar våra medlemmar?**

Vi kan välja ut några viktiga intresseområden, exempelvis bostadsbyggandet, idéburet företagande, hållbar utveckling, inkludering, demokrati och arbetsmarknad, finansiering och projektarbete. Vi kan bli bättre på att visa upp då vi är samarbetsparterna med regionen eller länsstyrelsen gällande bygdeutveckling och andra frågor.

- **Vad har de för behov av information?**

Vi kan fokusera på att informera om var medlemmar kan hitta information som de har behov av. Större aktiviteter som årsmöte, landsbygdsriksdagen, våra projekt där medlemsföreningar kan involveras i samarbete med andra aktörer är viktigt att kommunicera ut brett.

Kommunikationsplan – Länsbygderådet i Stockholms län

- **Vilka frågor engagerar våra medlemmar?**

Att vi är lyhörda för frågor som engagerar medlemmarna. Koncentrera oss på några viktiga frågor, som vi marknadsför och som kännetecknar oss.

- **Ska alla medlemmar få samma information?**

Vår kommunikationskommitté ansvarar för den interna och externa informationen. Vi erbjuder våra medlemmar att publicera nyheter, artiklar och aktiviteter i våra nyhetsbrev, på Facebook och på vår hemsida.

Målgrupper/Mottagare

Interna:

- Lokala föreningar och utvecklingsgrupper
- Medlemsföreningar

Externa:

- Politiker, tjänstemän och kommunföreträdare på lokal och regional nivå
- Samarbete och utbyte med länets landsbygds- och näringslivsutvecklare
- Föreningar och nätverk där vi är medlemmar
- Partnerskapen inom Leader i länet
- Landsbygdsnätverkets arbetsgrupper
- Statliga myndigheter, Region Stockholm och Länsstyrelsen
- Lokaltidningar – Länstidningar
- Rikstidningar i frågor som rör större sakområden i samarbete med andra länsavdelningar och med medlemsföreningar
- Medier – sociala medier -

Kommunikationsplan – Länsbygderådet i Stockholms län

Kanaler/Hur

- Fysiskt möte – årsmöte, stormöte med aktuella ämnen varje år. Fysiska och digitala informationsmöten om projekt vi driver. Fysiska och digitala erfarenhetsutbytesmöten mellan föreningar. Besöka medlemsföreningars och lokala föreningars möten
- Fysiska och digitala möten med kommuner, Region Stockholm och Länsstyrelsen
- Insändare, debattartiklar, nyhetsartiklar i lokalpressen, tv & radio
- Medverka och synas på ställen dit folk söker sig i landsbygdsfrågor som Landsbygdsriksdagen, kommuners möten, partnerskapsmöten med mera
- Skapa mötesplatser för medlemsföreningar och utvecklingsgrupper. Digitala kanaler som hemsida, e-post och Facebook.
- Nyhetsbrev som skickas ut till medlemsföreningarna via e-post. Möjliggöra digitala möten via Zoom, Skype och Teams.

Utvärdering

Möjligheter till förbättring:

- Uppdatera medlemsförteckningar i vårt kontakt- och medlemsregister
- Förbättra IT-kompetensen i styrelsen
- Välja ut vad vi ska prioritera och vem eller vilka som ska ansvara för detta
- Prioritera någon eller några frågor inför varje år och följa upp dessa

Hur ska vi ta reda på om våra medlemmar är nöjda?

- Enkätverktyg samt viktigast att vi tar en personlig kontakt med föreningar som är våra medlemmar. I kommunikationsplanen anges redan mål och

Kommunikationsplan – Länsbygderådet i Stockholms län

kanaler och hur vi ska göra. Handlingsplanen blir därför en konkretisering av dessa och ett levande dokument, som årligen inför årsmötet är tänkt att utvärderas och justeras inför kommande verksamhetsår.

Handlingsplan - Länsbygderådet i Stockholms län 2022 - 2023

- Representanter från Länsbygderådet ska årligen besöka något eller några medlemsföreningar vid minst ett styrelsemöte eller något annat tillfälle.
- Information från Hela Sverige Ska Leva som berör medlemsföreningarna i Länsbygderådet ska skickas vidare.
- Länsbygderådet ska medverka och synas genom att bevaka större satsningar som görs i kommuner där det finns Landsbygds- och Skärgårdsråd eller liknande forum och där dialog mellan kommun och civilsamhälle pågår.
- Länsbygderådet ska under 2022 – 2024 anordna webinarier, där alla medlemmar bjuds in för aktiviteter och föreläsningar. På detta sätt skapas en mötesplats där många kan träffas för att lära, utbyta erfarenheter och idéer.
- Adekvat information från Hela Sverige ska leva sprids till alla medlemmar.
- En kommunikationskommitté för utveckling av digitala kanaler, hemsida, nyhetsbrev med mera bildades 2022. Representanter från medlemsföreningar och utvecklingsgrupper kan ingå.

Kommunikationsplan – Länsbygderådet i Stockholms län

Bilaga följer om våra länskriterier nästa sida

LÄNSKRITERIER att följa i kommunikationsplanen och löpande

Föreslå möjlig nyhet av riksangelägenhet 1gång per år

Avrapportering i tid - sista datum för årlig inrapportering är den 15 juni och utbetalning sker sista dagarna i augusti.

Att vi deltagit på Hela Sverige ska levas möten. Ordförandemöte ett, årsmöte, ordförandemöte två samt höstmötet

Uppdaterat Medlemsregister

Information/kommunikation med medlemmar

Information/kommunikation med medlemmar genom de kanaler som är lämpliga som exempelvis nyhetsblad, hemsida, sociala medier, e-post, brev. Det ska ske regelbundet och minst vid 12 tillfällen per år. Nyhetsbrev i någon form 4 per år som bifogas vid redovisning. Nyheter och information i nyhetsbrev kan för att förenkla även publiceras i andra kanaler som på Hemsida och Facebook, då de olika kanalerna kan ha olika målgrupper. Sociala media, till exempel Facebook med minst 12 inlägg per år och redovisas bara med ja eller nej

Länsavdelningen ska underhålla och uppdatera sin lokala Hela Sverige ska leva hemsida med aktuell och relevant information. Utöver att rena fakta (kontaktuppgifter med mera) ska vara uppdaterade kan till exempel nyheter från nyhetsbrev läggas upp, debattartiklar, inbjudningar, kallelser med mera publiceras med minst 10 inlägg per år. Antal kan redovisas då det är lätt att räkna på Hela Sverige ska levas Länsavdelningshemsidor.

Påverka lokalt och regionalt

Påverka på lokal och regional nivå genom exempelvis debattinlägg, pressmeddelande, andra aktioner. Minst 1 gång per år.

Direktkontakter med Regionen under året

Det kan till exempel vara att presentera Hela Sverige ska leva för Region Stockholm som gäller en sakfråga eller annat. Redovisningen ska innefatta datum,

Kommunikationsplan – Länsbygderådet i Stockholms län

exempel på vem eller vilka man mött samt kort om syftet, minst 1 gång per år.

Direktkontakt med Medlemmar/lokala grupper

Det kan till exempel vara att presentera Hela Sverige ska leva, gällande en sakfråga eller annat. Redovisningen ska innefatta datum, exempel på vem eller vilka man mött samt kort om syftet. Minst vid 2 tillfällen per år.

Opinionspåverkan och Påverka på lokal och regional nivå genom exempelvis debattinlägg, pressmeddelande och andra aktioner. Minst 1 gång per år.

Stockholm den 26 januari 2023