

## **OJOBBIG TESTBÄDD FÖDDE SPÄNNANDE IDÉER**

**Att arbeta med arbetsmarknadsfrågor är inte alls självklart för civilsamhället. På lokalplanet fokuserar man i stället mest på att skapa lokala nyttor för medlemmar, föreningen, byn, orten eller staden. I projektet Ojobbigt ville vi testa nya idéer för att civilsamhället i samarbete med kommunen och andra offentliga aktörer ska kunna bidra till att etablera nya jobb lokalt och bättre ta tillvara outnyttjad kompetens.**

Ojobbigt var en del av Coompanion Sveriges projekt Empowerment+ som finansierades av Europeiska socialfonden (ESF). Arbetet utgick från erfarenheter och kunskaper genererade i sex testbäddar. Ojobbigt var en av dessa testbäddar som leddes av Convoy, Hela Sverige ska leva Stockholm län och Västerbottens län samt Coompanion Roslagen & Norrort.

Testbädd Ojobbigt testade olika aktiviteter som sammantaget innebar en metod för civilsamhället att bidra till arbetsmarknadspolitiken. Testbädden bedrevs i tre kommuner – Lycksele, Norsjö och Norrtälje.

### **SÅ GJORDE VI**

Metoden inleddes med uppstart och mobilisering av civilsamhället samt intervjuer med representanter för medverkande kommuner. Resultatet av intervjuerna presenterades för civilsamhället vid webinarier, där diskussioner fördes om hur civilsamhället kunde bidra till ökad sysselsättning, bland annat genom att inventera olika önskade aktiviteter i respektive område.

Metoden fortsatte med inspirationswebbinarier på olika teman, vilket i sin tur ledde fram till affärsutvecklingsinsatser och en entreprenörsutbildning samt nätverkande mellan deltagarna. Dessa fick också erbjudande om att testa affärsidéer via Convoys koncept med ett förenklat företagande.

I projektet jobbades det även med att undersöka möjligheterna att bidra till att synliggöra en lokal arbetsmarknad genom Uppdragsbanken och avslutades med att undersöka samverkansformer mellan kommunerna och civilsamhället samt skapa processbeskrivning för individens väg till arbete.

## **VAD LÄRDE VI OSS?**

### ***Uppstart och förankring med kommuner***

- När ett samverkansprojekt med flera parter ska startas är det viktigt att parterna lär känna varandra och varandras organisationer.
- Det är också viktigt att deltagarna diskuterar mål ordentligt, för att ha en tydlig bild när aktiviteterna planeras.
- Det är svårt att genomföra intervjuer och vara konsekvent, så ibland kan en enkel enkät vara att föredra.

### ***Mobilisering av civilsamhället***

- Lokalsamhället och deras organisationer saknar i de flesta fall anställda. Det är svårt för medlemmar i föreningar att delta på grund av tidsbrist.
- Man måste göra visionen i projektet så enkel och begriplig som möjligt för att människor bättre skulle förstå projektidén och inse att föreningen kan ha en vinning i att delta och vara medskapande i projektet.
- Det är en fördel om mobiliseringen görs genom personliga möten med nyckelpersoner och genom deltagande vid respektive organisations möten.
- Initialt är det smart att satsa på de organisationer där det redan finns ett samarbete.

### ***Uppstartsmöten som på grund av pandemin var digitala***

- Det är lättast att få engagemang i organisationer som redan gjort lokala utvecklingsplaner.
- Det är viktigt att ge mycket tid för samtal, idégenerering och diskussioner. Det är fruktbart att ta del av andra gruppers erfarenheter och mål.
- Bra med en van "moderator" för att behålla fokus och driv.

### ***Webbinarier kring gröna och blå näringar***

- Våra webinarier var välbesökta och i fortsättningen är det viktigt att även lyfta fram andra näringar som är av stor vikt i ett arbetsmarknadsperspektiv.
- Behovet av samarbete och samverkan mellan privat, idéburen och offentlig sektor i frågor om kompetensförsörjning och entreprenörskap ökar hela tiden.

### ***Entreprenörskap och egenanställning***

- För att kunna rekrytera till utbildningar krävs ett långsiktigt arbete för att etablera sig och därmed bli uppfattad som en relevant aktör i ett område.
- Man måste satsa hårt på information om utbildningarna. Här räcker det inte med enbart internetannonsering.
- Många upplever det som enklare och tillräckligt som engagemang att välja att delta vid en enstaka aktivitet på några timmar jämfört med att engagera sig vid 8–10 tillfällen i en kurs.

### **Uppdragsbanken**

- Uppdragsbanken är värd att vidareutveckla. En fungerande sajt kan ge stora nyttor för lokalsamhället.

### **Processbeskrivningar**

- Att arbeta med ett förenklat företagande och föreningslivet lokalt kan vara en väg att lösa bristen som finns idag när det gäller att ta tillvara personers förmåga till företagande.
- Det skulle kunna vara ett program hos arbetsförmedlingen som erbjuder arbetsträning och aktivitet och företagsträning i samverkan med föreningslivet.

### ***HUR KAN VI GÅ VIDARE?***

- Utveckla ett projekt med denna förstudie som ram i samverkan med intresserad kommun, Coompanion, Convoy, Hela Sverige ska leva och lokala utvecklingsgrupper. Där kan: **Hela Sverige ska leva** ta ansvar för ett nationellt eller regionala kompetensutvecklingsprojekt genom spridning och upplägg av webinarier. **Coompanion** erbjuda processledning och affärsutveckling till organisationer. **Convoy** ge personlig guidning och affärsutveckling till den enskilde.
- Uppdragsbanken kan utvecklas till ett funktionellt verktyg för lokal utveckling i samverkan med kommunens övergripande utvecklingsplaner.
- Utveckla lokala utvecklingsgruppers förmåga att ansvara för kartläggning, kvalitetssäkring och handledning när det gäller individer som söker arbete. Det vill säga vara en sorts "Kromaktör". Där ingår att erbjuda entreprenörskapsträning med stöd av Coompanion och Convoy.
- Utveckla möjligheten att koppla affärsutveckling och verksamhetsutveckling till offentlig sektors utvecklingsplaner.
- Entreprenörskap genom egenanställning och Convoys personliga affärsutvecklingsinsatser kan bidra till ett nytt program inom arbetsförmedlingen som riktar sig till personer med förmågor att ta uppdrag och göra insatser men saknar administrativ förmåga och nätverk.