



2009-06-22

YTTRANDE

Slutrapport

Dnr N 2008/7992/TR

Näringsdepartementet

103 33 Stockholm

Vägverkets redovisning av uppdrag om lokaliseringmärken och skyltar

Sammanfattning

Att människor hittar till landsbygdens service, evenemang, upplevelser och sevärdheter är viktigt för landsbygdens överlevnad och utveckling. Vi välkomnar ökad flexibilitet för tillståndsgivning till företag och föreningar på landsbygden, där ökad vägvisning/reklam oftast är ett positivt inslag i trafikmiljön som skärper trafikanternas uppmärksamhet. Vi förstår problemet inom större tätorterna där ökad skyltning kan innebära en fara för trafikanterna.

Rapporten berör vid ett antal tillfällen att beredningar ska göras i länsvisa samrådsgrupper. Det är ett viktigt initiativ som kan bidra till ökad regional utveckling samt minskad illegal skyltning som kan innebära säkerhetsrisker. Vi vill därför påtala vikten av att den ideella, lokala samhällsnivåns representation säkerställs i dessa grupper. Inom Hela Sverige ska levas organisation har vi goda och övergripande kontakter med folket i bygden och med det lokala förenings- och näringslivet.

Kommentarer till rapporten i sin helhet

- I rapporten omnämns inte kostnaden för ansökan om uppsättande av vägs skyltning. Idag är provkostnaden som regleras i avgiftsförordningen relativt sett hög med tanke på att beslutet kanske blir negativt.

Riksorganisationen Hela Sverige ska leva

Stortorget 7, 1 tr, 111 29 Stockholm

Telefon 08-241350 – Telefax 08-242805 – www.helasverige.se

- Det är av stor vikt att generösa, lokala bedömningar görs i förhållande till folkmängd och struktur då beslut om skyltning tas.
- En betydelsefull utvecklingsfaktor är att människor hittar till landsbygdens service, evenemang, upplevelser och sevärdheter.
Vi är medvetna om att illegal skyltning kan innebära trafiksäkerhetsrisker och uppskattar att man i rapporten för fram att utgångspunkten vid handläggning ska vara att vägvisning ska beviljas samt att länsvisa samrådsgrupper med brett deltagande organiseras.
- Utvecklandet av den digitala tekniken för skyltning/reklam är viktigt.
- Det är mycket angeläget att de länsvisa vägvisningsplanerna för turistiskt intressanta mål, som man omnämner under 13§ (sid 19), kontinuerligt och systematiskt revideras så att informationen ständigt hålls aktuell.

Avsnitt 4 Reklam

Vägverket har som policy att normalt inte ge tillstånd till reklam inom vägområdet där vägverket är väghållare. Ansökan utanför vägområdet prövas av Länsstyrelsen. Det krävs en generösare och flexiblare syn på tillståndsgivande av reklam framförallt på landsbygden, där reklam kan vara en viktig del i att motverka monotoni hos trafikanterna.

Avsnitt 6 Förslag till åtgärder

6:1 Förväntad effekt; sid 11; ”det kan uppstå svårigheter att sammansätta samrådsgrupper...”

6:3 Förslag till regeländringar 13§ sid 19

Den ideella lokala samhällsnivån bör beredas plats i de samrådsgrupper som organiseras. Den lokala kännedom som dessa har kan tillföra och bidra till regionens utveckling samt minska den säkerhetsrisk som illegal skyltning kan medföra. Hela Sverige Ska Leva är en riksorganisation som jobbar med lokal utveckling ur ett mycket brett perspektiv och vi kan bidra till att både trafiksäkerhet och regional utveckling skapas. I de länsvisa samrådsgrupperna är det av stor vikt att Hela Sverige ska levas organisation finns med genom de s.k. Länsbygderåden som finns organiserade i landets samtliga län.

6:4 övriga åtgärder, sid 21

Det är angeläget att utveckla alternativa vägvisningsmetoder. Rapporten föreslår att turistmål som finns upptagna i vägvisningsplanen läggs in i nationella vägdatabasen, NVDB, så att dessa mål kan införlivas i databaser för webb och navigations-/GPS -utrustningar.

Vi anser att det är viktigt att med hjälp av forskning och projekt utveckla användandet av den digitala tekniken för vägvisning/information av alla slag.

Med vänlig hälsning

Karl-Erik Nilsson

Ordförande

Staffan Bond

Verksamhetschef