

Crowdfunding frigör kapital till lokala investeringar

Varje år examineras tusentals studenter från kreativa utbildningar i Sverige. De går ut med hopp om ett liv där de får chansen att arbeta och utvecklas som människor. Hur lyckas vi fånga upp dem efteråt? Inte särskilt bra.

Varje år ökar utanförskapet med tusentals nya ungdomar som inte fått hjälp att hitta sin väg framåt under sin uppväxt. Hur fångar vi upp deras idéer och utvecklingskraft? Inte särskilt bra. Är det därför många av dem inte ser en någon framtid i den egna hembygden?

Varje år föds innovationer på våra företag som skulle kunna realiseras i nya bolag och skapa arbetstillfällen. Få av idéerna förverkligas då det råder brist på såddkapital, det vill säga investeringar i nystartade företag som vill utveckla en ny affärsidé. Det är inte heller bra.

Oavsett perspektiv finns det en mängd människor som antingen inte får något arbete alls, eller får arbeten där deras potential inte tas tillvara. Svårigheterna i att driva företag utanför globala handelscentrum driver på urbaniseringen och centraliseringen. Sverige skulle lätt kunna bli ett föregångsland om vi bara tog till vara den kreativitet och innovationsförmåga som finns bland unga och befolkningen som helhet.

För att ta vara på den här potentialen, behövs ofta startkapital. Men var får de tag på det? Vi vet att det inte är lätt för unga att låna på banken och det finns dessutom inte särskilt mycket såddkapital att tillgå. Samtidigt ser vi att kapitalbindningen på bank från de svenska hushållen ökar kraftigt. Sedan år 2000 har hushållens sparande på bankkonton ökat med 255 %. Konsekvensen blir att stora mängder kapital har låg räntabilitet eller inte investeras i lokal utveckling. Vi vill i stället att kapitalet ska vara där det gör störst nytta - lokalt. Först då skapas arbetstillfällen. Hushållen behöver nya verktyg där de kan kanalisera sitt kapital direkt till områden där det upplevs göra större nytta.

Crowdfunding är ett sådant verktyg. Det fungerar som en transparent marknadsplats, för både sociala, kreativa och affärsdrivna tjänste- och produktentreprenörer. Som privatperson investerar du i projekt och i människor du litar på, ofta initiativ som i stor utsträckning återinvesteras i nya lokala projekt. Detta resulterar i en stimulans av den lokala ekonomin. Crowdfunding ger en kostnadseffektiv fingervisning på hur stor potentialen av en innovation är. Dessutom har metoden visat att den tillför 20-40% extra externt kapital jämfört med lokal fund raising. Initiativtagare når ut till en bredare marknad vilket genererar snurr i hela det lokala ekonomiska systemet.

Det lilla offentliga såddkapital vi har måste investeras rätt och snabbt. Crowdfunding visar hur det kan göras. I ett litet språkområde som Sverige är samarbetet mellan det offentliga och det privata en förutsättning för att bygga upp långsiktigt hållbara företag. Det privata behövs för att behålla snabbheten för marknadens krav och det offentliga har tillgång till det ack så viktiga såddkapitalet. Därför bör vi i många fall använda en investeringsmodell som bygger på en hybrid mellan crowdfunding och offentlig medfinansiering.

Genom crowdfunding kan entreprenörer och kreatörer av olika slag få tillgång till kapital, skapa innovativa produkter, tjänster och arbetstillfällen och bidra till lokal ekonomisk tillväxt. Crowdfunding är en pålitlig och långsiktig lokal investeringsmetod och med rätt förutsättningar kommer den hjälpa till att stabilisera det finansiella systemet. Detta gör att ungas kreativitet kan tas tillvara, nya arbetstillfällen skapas. På så sätt används landsbygdens möjligheter och ny kunskap förs in i näringslivet.

Karl Lindqvist

Verksamhetsledare www.polstjarna.se

Max Valentin

Verksamhetsledare www.crowdculture.se

Inez Abrahamzon

Ordförande Hela Sverige ska leva

Faktaruta

Crowdculture är en blandning av en crowdfundingssajt och en fondinvestorare med offentliga utvecklingsmedel.

Hela Sverige ska levas uppgift är att ge råd och stöd till lokala utvecklingsgrupper och tillhandahålla redskap för framgångsrikt lokalt arbete.

Insamlingsstiftelsen Polstjärna driver en crowdfunding sida på nätet vilken fokuserar på att finansiera unga människors projekt